

RESUMEN PLAN ESTRATÉGICO CANARIAS DESTINO 2025-2027

Actualización 2026





PUNTO DE PARTIDA

La actualización del Plan Estratégico en 2026 responde a la necesidad de revisar en profundidad un modelo turístico que se enfrenta a condiciones y contexto distinto, que obliga a evaluar nuevos factores externos e internos, para redefinir el futuro del destino. Los factores principales pueden recogerse en los siguientes cuatro bloques.

Transformaciones geopolíticas y económicas globales que incrementan la incertidumbre y afectan a los flujos turísticos internacionales.

La **política climática europea**, que mantiene objetivos ambiciosos de **descarbonización** con cierta flexibilización temporal en su implementación.

La rápida **irrupción de la Inteligencia Artificial**, que modifica transversalmente la forma de promocionar, comercializar y gestionar el turismo.

En el ámbito interno, la nueva **Ley de Ordenación Sostenible del Uso Turístico de Viviendas**, orientada a ordenar la vivienda vacacional y sus impactos sobre la ciudadanía.

Visión 2027

La visión del plan se mantiene inalterada porque continúa siendo el referente adecuado para el modelo turístico al que se quiere avanzar. Lo que se actualiza es el marco que la rodea: el diagnóstico incorpora cambios derivados del nuevo contexto y, en consecuencia, se ajustan algunas actuaciones para seguir alineadas con esa misma visión.

El turismo en las Islas Canarias mejorará la vida de la ciudadanía, incrementando el impacto en su bienestar, poniendo foco en la acción climática como motor del crecimiento económico.

Aspectos clave del diagnóstico

DEPENDENCIA ESTRUCTURAL DEL TURISMO Y VULNERABILIDAD A SHOCKS EXTERNOS Y MERCADOS EMISORES

APOYO SOCIAL CONDICIONADO Y BRECHA ENTRE DATOS POSITIVOS Y PERCEPCIÓN DE PRECARIEDAD (ESPECIALMENTE JUVENIL)

RECUPERACIÓN POST-PANDEMIA, RÉCORD DE RESULTADOS Y LIDERAZGO COMPETITIVO INTERNACIONAL

DESEQUILIBRIOS ENTRE ISLAS Y NECESIDAD DE REDISTRIBUIR FLUJOS TURÍSTICOS


OFERTA ALOJATIVA MIXTA: MÁS VIVIENDAVACACIONAL, Y NECESIDAD DE GESTIÓN Y ADAPTACIÓN A LA NUEVA NORMATIVA

TRANSICIÓN HACIA UN TURISMO DE MAYOR VALOR AÑADIDO, DIVERSIFICADO, DIGITAL Y SOSTENIBLE ANTE LA CRECIENTE PRESIÓN AMBIENTAL

Objetivos

Los objetivos actualizados definen qué cambios concretos se persiguen a partir de la visión vigente y del nuevo diagnóstico, y reorganizan el foco del plan allí donde se han identificado variaciones relevantes. Cada objetivo

se articula a través de uno o dos ejes de actuación específicos, que se ajustan cuando es necesario para responder mejor a las nuevas condiciones sin desalinearse de la dirección estratégica establecida.



01

Ciudadanía

Potenciar la generación de valor y bienestar del turismo en favor de la ciudadanía



02

Acción Climática

Promover el incremento y la aceleración del compromiso con la acción climática como elemento de diferencia competitiva del destino y de sus empresas turísticas.



03

Resiliencia y Competitividad

Contribuir a la mejora continua de la resiliencia y competitividad del modelo turístico mediante la gestión del conocimiento y la experiencia integral del turista.

01



EJE 1. CIUDADANÍA

02



EJE 2. ACCIÓN CLIMÁTICA

EJE 3. DIGITALIZACIÓN

EJE 4. INTELIGENCIA TURÍSTICA

EJE 5. CONECTIVIDAD
AÉREAEJE 6. COMUNICACIÓN Y
GESTIÓN INTEGRAL DE LA
EXPERIENCIA TURÍSTICA

Los ejes de actuación se actualizan allí donde el contexto ha introducido cambios más relevantes: en el eje 3 se sustituye el despliegue genérico de herramientas digitales por un Plan de adopción y uso de la IA en el sector turístico; en el eje 4 se concreta la inteligencia turística en el nuevo Observatorio Turístico de las Islas Canarias; y en el eje 5 se cierran las actuaciones ya completadas y se incorporan nuevas prioridades en promoción de mercados y despliegue del nuevo posicionamiento de la marca Islas Canarias. Estas acciones se concretan en un plan de acción.





Ejes de actuación

EJE 1. CIUDADANÍA

PLAN DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANA

PLAN DE SENSIBILIZACIÓN
CIUDADANA

PLAN DE MEDICIÓN DE LA
CALIDAD DEL EMPLEO
TURÍSTICO

PLAN DE INNOVACIÓN Y
EMPREDIMIENTO

PLAN DE APOYO A LA
PROTECCIÓN DEL
PATRIMONIO

PLAN DE INFORMACIÓN
SOBRE LA MOVILIDAD
TURÍSTICA EN LAS ISLAS

EJE 2. ACCIÓN CLIMÁTICA

PLAN DE MEDICIÓN
Y REDUCCIÓN DE LA
HUELLA DE CARBONO

PLAN DE APOYO A LA
DESCARBONIZACIÓN

PLAN DE PROTECCIÓN
Y REGENERACIÓN
MEDIOAMBIENTAL

PLAN DE COMUNICACIÓN
SOBRE EL TURISMO
RESPONSABLE

EJE 3. DIGITALIZACIÓN

ACTUALIZACIÓN DEL
STACK TECNOLÓGICO
TURISMO DE ISLAS
CANARIAS

PLAN DE APOYO A LA
DIGITALIZACIÓN DEL
SECTOR

PLAN DE COMUNICACIÓN
Y RELACIÓN B2B SOBRE
LOS SERVICIOS DIGITALES
OFRECIDOS POR TURISMO
ISLAS CANARIAS

PLAN DE ADOPCIÓN
Y USO DE LA IA EN EL
CONTEXTO DEL SECTOR
TURÍSTICO

EJE 4. INTELIGENCIA TURÍSTICA

CREACIÓN DE UNA RED DE ACTORES DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LAS ISLAS CANARIAS

EJE 5. CONECTIVIDAD AÉREA

PLAN DE APOYO A LA CONECTIVIDAD AÉREA

EJE 6. COMUNICACIÓN Y GESTIÓN INTEGRAL DE LA EXPERIENCIA

DEFINICIÓN Y DESPLIEGUE PLAN DE PRIORIZACIÓN DE PROMOCIÓN DE MERCADOS

PLAN DE ACCIONES DE APOYO A LA GESTIÓN DE LA MEJORA DE LA COMUNICACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA

PLAN DE EVENTOS Y PATROCINIOS Y SU COMUNICACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROFUNDIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN SEGMENTADA Y PERSONALIZADA

PLAN DE PREMIUMIZACIÓN DE ISLAS CANARIAS Y PLAN DE COMUNICACIÓN ESPECÍFICO

ACTUALIZACIÓN DEL POSICIONAMIENTO DE COMUNICACIÓN DE LA MARCA TURISMO DE ISLAS CANARIAS

DESPLIEGUE DEL NUEVO POSICIONAMIENTO DE COMUNICACIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA ISLAS CANARIAS